



Ubiregi VISUAL IDENTITY MANUAL
ユビレジ VIマニュアル



2019年導入の新しいブランドのビジュアルアイデンティティは、
一貫性のあるデザイン展開を守ることによって、
社内外の人々に効果的にブランドのメッセージを伝えます。
本マニュアルは、ユビレジの企業とサービスのブランド価値を効率的に高め、
毀損リスクを避けるために欠かせないガイドラインです。
その主旨をご理解いただき、ガイドラインに沿ったデザイン展開運用をお願い致します。

■ロゴマーク

ユビレジの「ユ」をモチーフに、タブレットを押すユビを想起させるようにアイコン化。直感的にサービス内容を想起させつつ、ユビレジが表現したい親しみやすさ・安心感も表現しています。

■ロゴタイプ

カタカナ表記で現代的かつ親しみやすさを、オリジナルのフォントで表現しています。

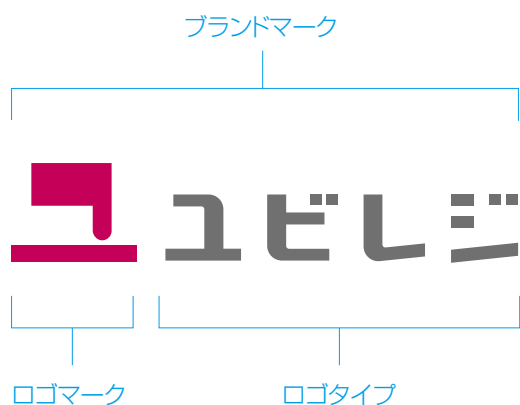
目次

- P2 はじめに 目次
- P3 ブランドマーク
- P4 ブランドマーク基本表示ルール(正しい表示)
- P5 ブランドマーク基本表示ルール(誤った表示)
- P6 ブランドマーク基本表示ルール(色の使い方)
- P7 ブランドカラールール(メインカラー／サブカラー／飾りデザイン)
- P8 改訂履歴

ブランドマーク

- ユビレジのブランドマークは、必ず「ロゴマーク」と「ロゴタイプ(ユビレジ)」を組み合わせ使用します。
- 組み合わせ方は、タテ組みとヨコ組みの2種類があります。
- 使用ルールの詳細についてはP.4～P.6の「ブランドマークの基本表示ルール」の項目を参照して下さい。

- ブランドマークの比率変更を行ってはいけません。規定のプロポーションを保持して使用して下さい。
- ブランドマークを使用する際は、こちらに表示してあるデータをコピー&ペーストして活用して下さい。



■ブランドマーク ヨコ組み



■ブランドマーク タテ組み



ブランドマークの基本表示ルール(正しい表示)

○ブランドマークを正確かつ明確に表示するために守るべき下記のルールを遵守して使用して下さい。

○この表示ルールは、いかなるメディアに対してもどのような条件においても適用されなければなりません。

(A) クリアスペースの確保

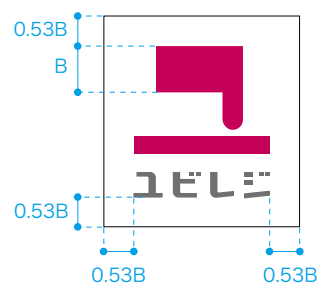
「クリアスペース」とは、ブランドマークを表示する際に、その視認性を確保するために一定の余白を設け、その余白内に他の文字や図形が侵入しないように規定した「範囲」のことです。どのようなメディアであっても、表示する際には最低限のクリアスペースを保って表示して下さい。

(A) クリアスペースの確保



(B) 視認性の保持(最小表示サイズ)

ブランドマークは印刷での再現性や文字の可読性を考慮して、最小表示サイズを定めています。下数値以下での使用が必要な場合にはロゴタイプ(ユビレジ)のみを使用して下さい。



(B) 視認性の保持(最小表示サイズ)



ブランドマークの基本表示ルール(誤った表示)

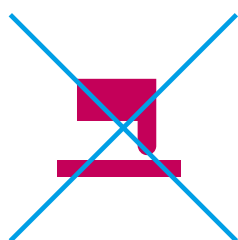
○以下に示す禁則事項は、いずれもブランドマークのイメージを拡散したり弱めたりしないためのものです。これらの表現は全面的に禁止します。

○禁則例はヨコ組みの事例で紹介していますが、タテ組みも同様に、禁則例にあるような表現を禁止します。

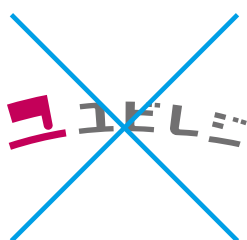
正しい表示



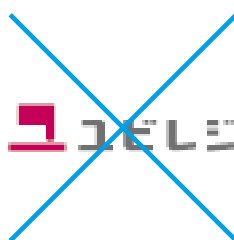
禁則例



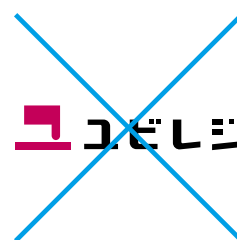
原則として、ロゴマーク単独で使用してはならない。



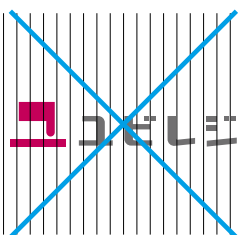
円弧や他の図形にそってロゴタイプをアレンジしてはならない。



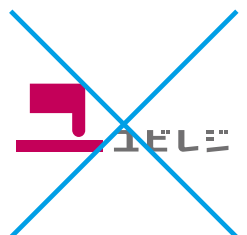
ブランドマークを解像度の低いデータで再現してはならない。



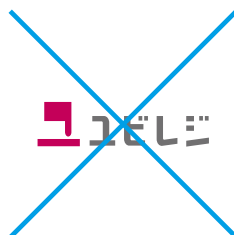
ロゴタイプを黒色で表示してはならない。



識別性を損なう表現をしてはならない。



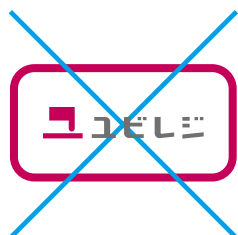
ブランドマークの組み合わせ位置や大きさを変えてはならない。



ブランドマークを変形してはならない。



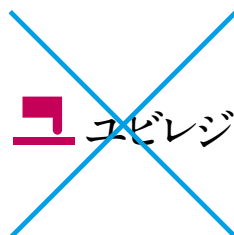
煩雑な背景写真の上に表示してはならない。



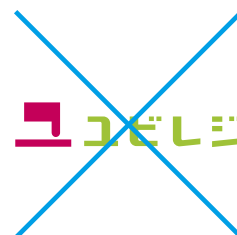
他の要素を加えて表示してはならない。



原則として表示色以外の色で表示してはならない。



規定以外のロゴタイプを組み合わせではならない。



原則としてロゴタイプを表示色以外の色で表示してはならない。



ロゴタイプの文字間隔を変えたり、斜体による表現をしてはならない。



タグラインの文言を変えたり、規定以外の書体で表示してはならない。



ブランドマークをロゴタイプカラー1色のみで表示してはならない。

ブランドマークの基本表示ルール(色の使い方)

(A)ブランドマークの基本表示と例外表示

○ブランドマークの基本表示

ブランドマークは、白地にポジ表示してください。ただし、表示ニーズに応じてネガ表示も認められます。ポジ表示とネガ表示を効果的に使い分けてください。

○ブランドマークの例外表示

ブランドマークは、白地に黒でポジ表示が原則ですが、1色印刷など、使用できる色が1色の場合は、例外として、当該の色で再現することができます。

(B)ブランドマークと背景色

○ブランドマークは白地に表示するのが原則ですが、やむを得ず色地に表示する場合は、下記のサンプルを参照して、ブランドマークのイメージを損なわない、より効果的な発信を心がけてください。また、煩雑な写真や柄などの上にブランドマークを表示することは避けてください。

(A)ブランドマークの色使いと例外表示

ブランドマークの基本表示



基本表示

ブランドマークの例外表示



当該色での表示

(B)ブランドマークと背景色

不可	不可		不可	不可
	不可			

ブランドカラールール(メインカラー/ロゴタイプカラー/飾りデザイン)

- ユビレジのブランドカラーはロゴマークを表示するマゼンタと、ロゴタイプを表示するグレーが用意されています。
- ブランドマークは原則的に白地に指定の色で表示してください。

- VIアイテム等において、統一性のあるデザインアクセントとして「指」と赤ラインを使用した飾りデザインを推奨します。デザインスペースやアイテムの特性によって、サイズやネガポジを使い分けてください。

■ブランドカラー



ブランドカラー



ロゴタイプカラー



	特色	CMYK	RGB
ブランドカラー	DIC 2635	M:100 Y40	R:229 G:0 B:90
ロゴタイプカラー	DIC 544	K:70	R:114 G:113 B:113

改版履歴

2019年12月 初版発行