



ユビレジ×Fooding Journal連携 設定ガイド

目次

1. はじめに（設定の流れ）	3
2. 商品の設定	4
商品マスタCSVの主要項目（FoodingJournal連携用）	4
商品の変更・非表示化	4
3. 値引き・割引きの設定	5
4. 支払い方法の設定	6
5. レジ担当者の設定	7
6. POS番号の設定	8
7. タグの設定（任意）	9
8. 未対応詳細データ項目	10
9. FoodingJournal連携設定内容の確認（最終ステップ）	11
10. 運用上の注意（売上データ送信とレジ締め）	12
11. FAQ（よくある質問と回答）	13

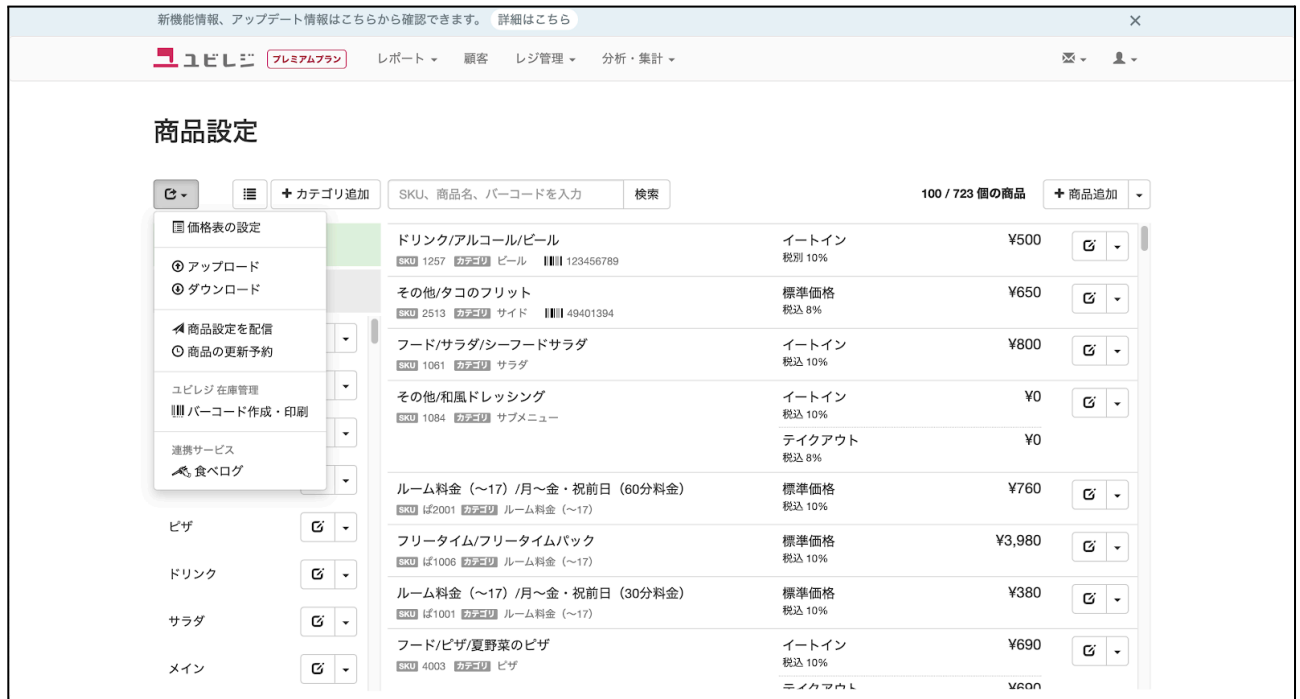
1. はじめに（設定の流れ）

初期設定時には、以下のマスタ設定（2～7）を順に行い、最後に設定内容の検証（9）を実施します。

- [2. 商品の設定](#)
- [3. 値引・割引の設定](#)
- [4. 支払い方法の設定](#)
- [5. レジ担当者の設定](#)
- [6. POS番号の設定](#)
- [7. タグの設定（任意）](#)
- [9. FoodingJournal連携設定内容の確認（最終確認）](#)

2. 商品の設定

ユビレジ管理画面の「レジ管理」→「商品設定」から[CSVファイルをアップロード](#)して登録します。



商品マスタCSVの主要項目（FoodingJournal連携用）

- **SKU:**半角数字4桁固定（0埋め必須）。ユビレジ商品の識別コードです。
- **外部連携 部門コード:** FoodingJournal集計時の部門コード（半角数字2桁）を指定します。
- **外部連携 部門名:** FoodingJournalでの部門名称を指定します。
- **外部連携 グループコード:** 集計時のグループコード（半角数字2桁）を指定します。
- **外部連携 グループ名:** グループ名称を指定します。
- **外部連携 値割引コード:** 値割引商品の場合に設定（数字3桁、0埋め必須）。
- **外部連携 テイクアウト:** テイクアウトとして集計する場合に「X」を指定します。

商品の変更・非表示化

- **変更:** 部門やグループ情報をCSVで上書きアップロードします。SKUが一致する商品が更新されます。
- **非表示化:** CSVの「カテゴリ」列を空欄にしてアップロードします。

3. 値引き・割引の設定

商品設定の編集画面、または商品マスタCSVから設定します。

商品の編集
×

商品情報
Fooding Journal
価格表の選択

値引きコード

テイクアウト

部門コード 部門コードを選択してください ▼

グループコード グループコードを選択してください ▼

保存

- **Fooding Journalタブ**

- **値引きコード**: 3桁の数字（1～99は「001」のように0埋め）を指定します。
 - %指定の割増商品はコード指定不要です。連携時は「サービス料」として集計されます。
- **テイクアウト**: 対象とする場合はチェックを入れます。
- **部門・グループコード**: CSVから登録済みのものを選択します。

4. 支払い方法の設定

「レジ管理」→「支払い方法」から各支払手段にFooding Journal連携用の設定を行います。

追加 ×

支払い方法 **Fooding Journal**

種別

コード


保存

- **支払い方法タブ**
 - **有価証券**: 「有価証券」にチェックを入れると、現金との合計が54,000円（税込）以上の場合に収入印紙対象としてカウントされます。
- **Fooding Journalタブ**
 - **種別**: 「クレジット」「商品券釣り有り」「商品券釣り無し」「売掛」のいずれかを指定します。
 - **コード**: 重複しない3桁の数字（0埋め必須）を設定します。

5. レジ担当者の設定

「レジ管理」 → 「レジ担当者」 の編集画面で設定します。

新しいレジ担当者
×



編集

名前

Aさん

コード

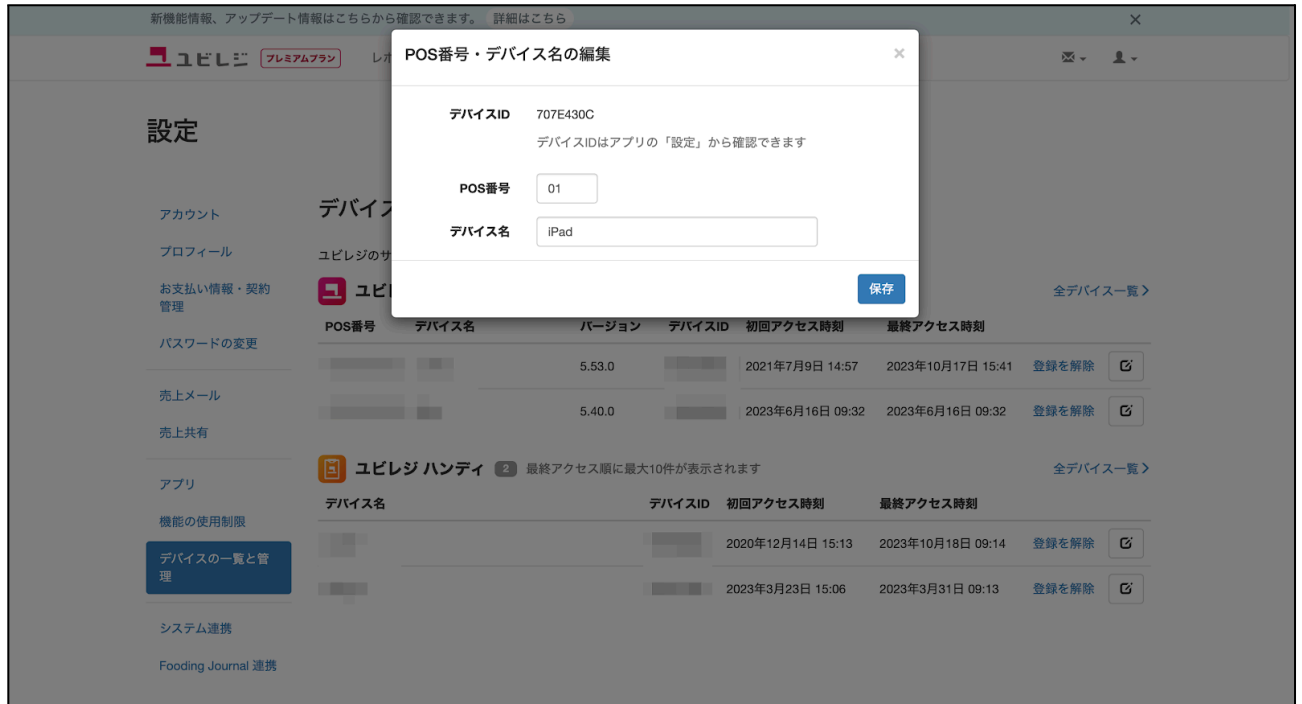
11

保存

- **コード**: 2桁の担当者コード（01～99、0埋め必須、重複不可）を割り当てます。

6. POS番号の設定

「アカウント設定」 → 「デバイスの一覧と管理」 から、利用するiPadごとに設定します。



- **POS番号**: 2桁の数字（01～99、0埋め必須、重複不可）を設定します。

7. タグの設定（任意）

会計時の属性情報（例：新規・既存）をFooding Journalの「フリー区分集計」に反映させる設定です。「レジ管理」→「タグ設定」の編集画面で設定します。

追加 ×

タグ Fooding Journal

区分 区分1 ▼

コード 10

保存

- **Fooding Journalタグ**

- **区分1～3:** 区分ごとにタグを作成し、コード値を設定します。
 - **注意点:** 同一区分内で複数タグを選択した場合、最も大きいコード値のタグのみが集計対象となります。

8. 未対応詳細データ項目

以下の項目はユビレジ側で未対応のため、FoodingJournal側では固定値または0として扱われます。

- **人数詳細:** 男性・女性人数は一律「0」となります。
- **フラッシュ点検:** 未精算件数・金額、オーダー/POSメニュー取消件数などは一律「0」となります。

9. FoodingJournal連携設定内容の確認（最終ステップ）

「アカウント設定」 → 「FoodingJournal連携」 → 「**設定の検証**」をクリックします。

新機能情報、アップデート情報はこちらから確認できます。 詳細はこちら

ユビレジ プレミアムプラン レポート 顧客 レジ管理 分析・集計

設定

- アカウント
- プロフィール
- お支払い情報・契約管理
- パスワードの変更
- 売上メール
- 売上共有
- アプリ
- 機能の使用制限
- デバイスの一覧と管理
- システム連携
 - Fooding Journal 連携**

Fooding Journal 連携

Fooding Journal 連携の設定や設定の検証をします。

値引商品には値割引コードが必要です。(SKU: 6248, 商品名: 値引き100)
 値引商品には値割引コードが必要です。(SKU: 1426, 商品名: シバニ金券)
 金額(パーセンテージ)がマイナスの商品には値割引コードが必要です。(SKU: 1048, 商品名: コーヒー割引クーポン)
 金額(パーセンテージ)がマイナスの商品には値割引コードが必要です。(SKU: 1050, 商品名: 10%割引)
 金額(パーセンテージ)がマイナスの商品には値割引コードが必要です。(SKU: 1058, 商品名: 8)
 金額(パーセンテージ)がマイナスの商品には値割引コードが必要です。(SKU: 1069, 商品名: -500)
 金額(パーセンテージ)がマイナスの商品には値割引コードが必要です。(SKU: 1070, 商品名: 10%割引)
 金額(パーセンテージ)がマイナスの商品には値割引コードが必要です。(SKU: 1073, 商品名: ドリンクチケット...)
 金額(パーセンテージ)がマイナスの商品には値割引コードが必要です。(SKU: 6245, 商品名: 500円値引き...)
 金額(パーセンテージ)がマイナスの商品には値割引コードが必要です。(SKU: 1084, 商品名: 1円値引き)
 金額(パーセンテージ)がマイナスの商品には値割引コードが必要です。(SKU: 1085, 商品名: 2円値引き)
 金額(パーセンテージ)がマイナスの商品には値割引コードが必要です。(SKU: 1086, 商品名: 3円値引き)
 金額(パーセンテージ)がマイナスの商品には値割引コードが必要です。(SKU: 1087, 商品名: 4円値引き)
 金額(パーセンテージ)がマイナスの商品には値割引コードが必要です。(SKU: 1088, 商品名: 5円値引き)
 金額(パーセンテージ)がマイナスの商品には値割引コードが必要です。(SKU: 1089, 商品名: 6円値引き)
 金額(パーセンテージ)がマイナスの商品には値割引コードが必要です。(SKU: 1090, 商品名: 7円値引き)
 金額(パーセンテージ)がマイナスの商品には値割引コードが必要です。(SKU: 1091, 商品名: 8円値引き)
 金額(パーセンテージ)がマイナスの商品には値割引コードが必要です。(SKU: 1092, 商品名: 9円値引き)
 金額(パーセンテージ)がマイナスの商品には値割引コードが必要です。(SKU: 1001, 商品名: test)
 金額(パーセンテージ)がマイナスの商品には値割引コードが必要です。(SKU: 6235, 商品名: コーヒー変更)
 金額(パーセンテージ)がマイナスの商品には値割引コードが必要です。(SKU: 6254, 商品名: A)
 値割引コードに重複があります。(SKU: [1079, 1081], 値割引コード: 300)
 値割引コードに重複があります。(SKU: [6242, 6255], 値割引コード: 001)
 支払コードが設定されていません。(名前: クレジットカード)
 支払コードが設定されていません。(名前: Square (スクエア))
 支払コードが設定されていません。(名前: StarPay)
 支払コードが設定されていません。(名前: おてがるPay (カード決済))
 支払コードが設定されていません。(名前: オムニカード・ペイメント)
 支払コードが設定されていません。(名前: 楽天ペイ (実店舗決済))
 支払コードが設定されていません。(名前: 食べログPay)
 支払コードが設定されていません。(名前: その他)

設定の検証

設定漏れがある場合はエラーメッセージが表示されるため、指示に従って修正してください。

10. 運用上の注意（売上データ送信とレジ締め）

- 1 **自動送信:** 管理画面で設定した「日付変更時刻」に自動で送信されます。
- 2 **日付変更時刻の推奨設定:** メンテナンスの影響を避けるため、「0時～1時」または「6時～23時」の間で設定してください（2時～5時は非推奨）。
- 3 **レジ精算:** 営業終了後は必ず「[レジ精算（有高点検を含む）](#)」を行ってください。精算記録がない場合、釣銭準備金や過不足などの情報が「0」として送信されます。

11. FAQ（よくある質問と回答）

Q1. SKUや各コード設定で「0埋め」を忘れて登録してしまった場合、どうなりますか？

A1. Fooding Journal側で正しくデータが取り込めず、集計エラーが発生したり、別の商品として認識されたりする可能性があります。必ず指定の桁数（SKUは4桁、部門は2桁など）に合わせて、半角数字で「01」や「001」のように入力してください。

Q2. 新しい商品を登録しましたが、Fooding Journal側に反映されません。

A2. 以下の点を確認してください。

- **設定の検証:** ユビレジ管理画面の「FoodingJournal連携」メニューから「設定の検証」を実行し、エラーが出ていないか確認してください。
- **売上データの送信:** 商品設定後に売上が発生し、設定された「日付変更時刻」を過ぎるまでデータは送信されません。
- **必須項目の漏れ:** SKUだけでなく、外部連携用の部門コードやグループコードが正しく入力されているか確認してください。

Q3. テイクアウトと店内飲食で税率が異なりますが、連携に影響はありますか？

A3. ユビレジ側で商品ごとに「テイクアウト」設定（CSVの「外部連携 テイクアウト」列にXを入力）を行ってれば、Fooding Journal側でも区分けして集計可能です。

Q4. 営業中に商品設定を変更した場合、その日の売上はどう集計されますか？

A4. 売上データは「日付変更時刻」にまとめて送信されるため、送信時点でのマスタ設定が適用される可能性が高いです。大きな混乱を避けるため、商品マスタの変更は、前日の営業終了後から当日の営業開始前までに行うことを推奨します。

Q5. レジ担当者を名前ではなく「担当者A」のように共通のアカウントで運用できますか？

A5. 運用自体は可能ですが、Fooding Journal側で個人別の売上分析を行いたい場合は、担当者ごとに個別の2桁コードを割り振る必要があります。

Q6. 「設定の検証」でエラーが出ましたが、修正方法がわかりません。

A6. 検証画面に表示されるエラーメッセージには、設定が漏れている項目や重複しているコード（POS番号や担当者コードなど）が表示されます。ガイド内の該当するセクション（2～7）を見直し、重複や桁数ミスがないか再度確認してください。

Q7. 深夜営業をしており、日付をまたいで営業していますが、送信時間はいつがいいですか？

A7. メンテナンスの影響を避けるため「0時～1時」または「6時～23時」が推奨されています。深夜2時以降も営業が続く場合は、完全に客足が途絶える早朝（例：午前7時など）に設定することで、1日の売上を正しくまとめて送信できます。

Q8. 昨日のレジ精算を忘れてしまいました。売上データはどうなりますか？

A8. 売上自体は自動送信されますが、精算記録がないため、Fooding Journal側での「釣銭準備金」や「現金過不足」といった情報はすべて「0」として処理されます。正確な資金管理を行うため、毎日の営業終了後には必ずレジ精算操作を行ってください。

Q9. 連携開始前からユビレジを使用していました。過去のデータをFooding Journalへ反映することはできますか？

A9. はい、有償にて過去データの移行作業を承っております。ご希望の場合は、Webサイトまたはアプリ内の「お問い合わせフォーム」より、データ移行希望の旨を記載してご連絡ください。担当者より詳細をご案内いたします。

